

Tagungsprogramm

Donnerstag, 12.10.2023

14:00 Begrüßung durch die Tagungsleitung

14:15 - 15:45 Digitalität im Parteienwettbewerb

Chair: Benjamin Höhne

Deniz Anan (TU München): Digitalpolitik in den Programmen deutscher Parteien – eine vergleichende Analyse

Johanna I. Plenter (HHU): The Gig Economy in Party Manifestos: Analysing the Saliency and Rhetoric of an Economic Niche Issue Across Europe

Jasmin Fitzpatrick (Mainz), Jessica Haak (Hamburg), Anna Lopatina (Mainz), Frauke Schöne (Mainz): Zur Erneuerung und Digitalisierung politischer Parteien

15:45 - 16:15 Kaffeepause

16:15 - 17:45 (Digitale) Parteien und ihre Mitglieder

Chair: Uwe Jun

Frederik Springer (Hannover): Fixing May's Law? An Empirical Assessment of a New Measurement Approach

Gregor Zons (HHU): Getting to the top. The political careers of German party leaders

Benjamin Höhne (Magdeburg), Astrid Lorenz (Leipzig): Innerparteiliche Ursachen für die Unterrepräsentation von Ostdeutschen in den Spitzen der Bundesparteien

19:00 - 20:00 Podiumsdiskussion und Abendessen

Ort: Restaurant Bullerjahn im Ratskeller (Adresse: Markt 9, 37073 Göttingen)

Moderator: Uwe Jun

Podiumsgäste:

- *Martin Fuchs* (Politikberater)
- *Anna Kleimann* (SPD – Referatsleiterin Digitale Plattformen)
- *Ann Cathrin Riedel* (Vorsitzende von LOAD e.V. – Verein für liberale Netzpolitik, Mitglied des Digitalbeirats)
- *Sebastian Weise* (Konrad-Adenauer-Stiftung – Analyse und Beratung)

Freitag, 13.10.2023

9:30 - 10:00 Mitgliederversammlung

10:00 - 11:30 Digitalität und Populismus

Chair: Anna-Sophie Heinze

Anna Berg (Chicago): The end of party ID? Voter's conceptions of a populist party in the digital age

Jakob Schwörer, Michael Koß (Leuphana): "Void" Democrats? The Populist Notion of "Democracy" in Action

Anna-Sophie Heinze (Trier): Social-Media-Kommunikation deutscher Jugendorganisationen – Die „Junge Alternative“ als Sonderfall?

11:30 - 12:30 Einladung des IfDem zum gemeinsamen Mittagessen in der Zentralmensa

12:30 - 14:30 Wählerpräferenzen und digitale Parteienkommunikation

Chair: Simon T. Franzmann

Andreas Blätte (UDE), Isabelle Borucki (Marburg), Julia Rakers (UDE), Dennis Schüle (UDE): Heterogeneous voter preferences and strategic issue (non-)emphasis. Explaining parties' Facebook communication on migration policy in Germany

Julia Fleischer, Lukas Thiele (Uni Potsdam): Party- and Yield-Determinants for Issue Competition in Social Media Campaigns of the 2021 German Federal Election

Felix von Nostitz (Lille), Jasmin Fitzpatrick (Mainz): Reaching for the Voters - Political Parties use of Google Ads: The case of the German Federal election 2021

Jasmin Riedl, Wiebke Drews (Bundeswehruni München): Discourse Dynamics in Crisis: Navigating Conversational Bubbles Across Diverse Contentious Issues in the German Twittersphere