

## Jahrestagung des AK Parteienforschung



D V  
P W

### Digitalität und Politische Parteien

12.-13.10.2023, Georg-August Universität Göttingen (hybrid)

#### Organisatorische Hinweise

##### Tagungsort:

Bibliothek des Instituts für Demokratieforschung, Weender Landstraße 14, 37073 Göttingen

Die Tagung ist als paper-based conference geplant. Die Vortragenden werden gebeten, ihre Paper bis **30.09.** einzureichen. Paper können in deutscher oder englischer Sprache verfasst sein, die **Tagungssprache ist deutsch** (inklusive Vorträge und Präsentationen). Die Paper werden allen Tagungsteilnehmer:innen vorab zum Download zur Verfügung gestellt. Bei mehreren Autor:innen wäre es gut, wenn wenigstens eine:r in Präsenz an der Tagung teilnähme.

##### Tagungsleitung:

Prof. Dr. Uwe Jun, AK Parteienforschung, [jun@uni-trier.de](mailto:jun@uni-trier.de)

Dr. Anna-Sophie Heinze, AK Parteienforschung, [heinzea@uni-trier.de](mailto:heinzea@uni-trier.de)

Dr. Benjamin Höhne, AK Parteienforschung, [bhoehne@uni-muenster.de](mailto:bhoehne@uni-muenster.de)

In Kooperation mit Prof. Dr. Simon T. Franzmann, Institut für Demokratieforschung

##### Tagungsorganisation:

Nadine Mehmel, Sekretariat des Instituts für Demokratieforschung Göttingen

Tel: 0551-39-1701-00, E-Mail: [ifdem@uni-goettingen.de](mailto:ifdem@uni-goettingen.de)

Die Anmeldung zur Tagung ist **bis zum 30.09.** per E-Mail (an Frau Mehmel) möglich!

## Tagungsprogramm

**Donnerstag, 12.10.2023**

**14:00 Begrüßung durch die Tagungsleitung**

**14:00 - 15:30 Digitalität im Parteienwettbewerb**

**Chair: Benjamin Höhne**

**Joschua Helmer, Simon T. Franzmann (IfD Göttingen):** Between Integration and Independence: Is Digitalisation a full-fledged Issue in Party Competition?

**Deniz Anan (TU München):** Digitalpolitik in den Programmen deutscher Parteien – eine vergleichende Analyse

**Johanna I. Plenter (HHU):** The Gig Economy in Party Manifestos: Analysing the Saliency and Rhetoric of an Economic Niche Issue Across Europe

**15:30 - 16:15 Kaffeepause**

**16:15 - 18:15 (Digitale) Parteien und ihre Mitglieder**

**Chair: Uwe Jun**

**Jasmin Fitzpatrick (Mainz), Jessica Haak (Hamburg), Anna Lopatina (Mainz), Frauke Schöne (Mainz):** Zur Erneuerung und Digitalisierung politischer Parteien

**Frederik Springer (Hannover):** Fixing May's Law? An Empirical Assessment of a New Measurement Approach

**Gregor Zons (HHU):** Getting to the top. The political careers of German party leaders

**Benjamin Höhne (Münster), Astrid Lorenz (Leipzig):** Innerparteiliche Ursachen für die Unterrepräsentation von Ostdeutschen in den Spitzen der Bundesparteien

**19:00 Abendgespräch und Abendessen**

Martin Fuchs (Politikberater) und Vertreter:innen der Parteien

**Freitag, 13.10.2023**

**9:30 - 10:00 Mitgliederversammlung**

**10:00 - 11:30 Digitalität und Populismus**

**Chair: Anna-Sophie Heinze**

**Anna Berg (Chicago):** The end of party ID? Voter's conceptions of a populist party in the digital age

**Jakob Schwörer, Michael Koß (Leuphana):** "Void" Democrats? The Populist Notion of "Democracy" in Action

**Anna-Sophie Heinze (Trier):** Social-Media-Kommunikation deutscher Jugendorganisationen – Die „Junge Alternative“ als Sonderfall?

**11:30 - 12:15 Mittagsimbiss**

**12:15 - 14:15 Wählerpräferenzen und digitale Parteienkommunikation**

**Chair: Simon T. Franzmann**

**Andreas Blätte (UDE), Isabelle Borucki (Marburg), Julia Rakers (UDE), Dennis Schüle (UDE):** Heterogeneous voter preferences and strategic issue (non-)emphasis. Explaining parties' Facebook communication on migration policy in Germany

**Julia Fleischer, Lukas Thiele (Uni Potsdam):** Party- and Yield-Determinants for Issue Competition in Social Media Campaigns of the 2021 German Federal Election

**Felix von Nostitz (Lille), Jasmin Fitzpatrick (Mainz):** Reaching for the Voters - Political Parties use of Google Ads: The case of the German Federal election 2021

**Jasmin Riedl, Wiebke Drews (Bundeswehruni München):** Discourse Dynamics in Crisis: Navigating Conversational Bubbles Across Diverse Contentious Issues in the German Twittersphere